

In Amsterdam Noord, vlakbij de noordelijke rondweg A10 om Amsterdam in het mooie Waterland, staat het Ronald McDonald Centre. Voor kinderen en jongeren met een handicap of chronische ziekte is het een even belangrijke als unieke plek, want er is in West Europa nergens anders zo'n centrum te vinden waar ze georganiseerd kunnen sporten. Door een bijzondere ontmoeting van twee Veban leden: directeur Sonja Robben en bedrijfskundige Bert Bos van BBBalanced ontstond de unieke kans om de bedrijfsvoering van het Centre verder te professionaliseren. Het codewoord daarbij is 'value plus'.

Ronald McDonald Centre/Only Friends: "je bent goed zoals je bent"

Unieke Pilot van value naar value plus

Op 8 november 2010 opende het Ronald McDonald Centre. Het is een van de projecten van het Ronald McDonald Kinderfonds dat zieke of gehandicapte kinderen en hun families ondersteunt. Organisatorisch fungeert het Centre als een stichting. "Als jonge organisatie was ons eerste doel om zoveel mogelijk sportende kinderen aan ons te binden. Nadat we die basis gelegd hadden gingen we de boer op voor financiële ondersteuning. Het is immers het mooist wanneer je al iets concreets kunt laten zien als je met de eerste sponsors om de tafel gaat", aldus Robben. "Dit fraaie, ruime sportcentrum is gebouwd voor Only Friends. Deze sportclub werd in 2000 opgericht door Dennis Gebbink, zelf vader van een kind met een beperking."



Sonja en Bert trotseren iedere wind

"Only Friends startte bij de opening van het Centre met honderdtachtig sportende kinderen en dat hebben we gezamenlijk weten te vergroten naar duizend sportende kinderen per week. Dat totaal is verdeeld in vijftig procent kinderen die in georganiseerd clubverband een van de zeventien sporten beoefenen die Only Friends aanbiedt. De andere vijftig procent komt van andere organisaties, zoals Heliomare, Prisma en scholen, maar ook via fysiotherapeuten. Daarnaast volgen kinderen met obesitas lifestyleprogramma's. De dienstverlening binnen het Centre wordt mede verzorgd door Wajongeren, gecoacht door jobcoachorganisatie De Werkmeester. Het is fantastisch dat onze sporters en Wajongeren hier aan hun zelfvertrouwen kunnen werken en in de sociale context van hun eigen groep kunnen bewegen."

Op de entreeboog staat het credo van iedereen die het Ronald McDonald Centre en Only Friends een warm hart toedraagt: 'je bent goed zoals je bent'

Wie onder de entreeboog van het sportcomplex, het Centre en de sportvelden doorloopt, wordt direct overgoten met de zuivere geest die er heerst. Op de entreeboog staat het credo van iedereen die het Ronald McDonald Centre/ Only Friends een warm hart toedraagt: 'je bent goed zoals je bent'. Het is het credo dat ook Robben met heel haar hart onderschrijft. Toch is het goed dat ze daarnaast ook volop open staat voor verbeteringen, want dat brengt mooie kansen. "Ik ben lid van de VEBAN, de vereniging voor ondernemers in Amsterdam Noord. In de voorjaarsvergadering in april 2011 van de VEBAN, ontmoette ik Bert in de hal. Ik stond op het punt weer naar huis te gaan, maar we raakten aan de praat en hadden direct een klik."

Bos knikt instemmend als Robben dat zegt. Ook hij voelde meteen dat het spontane gesprek tot iets bijzonders zou kunnen leiden. "VEBAN bracht mij in contact met Sonja en er was herkenning op het eerste gezicht. Om dat te constateren hoef je niet altijd een lang gesprek te voeren." De uitgebreide kennis en expertise en de doorwrochte visie van Bos als bedrijfskundig adviseur vormden een belangrijk verbindend element. "Ik heb een eigen adviespraktijk BBBalanced waarmee ik ondernemers en organisaties voor hun actuele vraagstukken bedrijfskundige maatoplossingen aanbied; daarnaast ben ik initiatiefnemer van het Instituut voor Toegepaste Bedrijfskunde." Conform een cafetariamodel serveert Bos verschillende bedrijfskundige producten uit aan ondernemers die zijn hulp en advies inroepen om hun bedrijfsvoering te optimaliseren, te verbeteren en te versterken. "Naast basis producten, die ik de classics noem, bied ik ook nieuwe producten, de zogenaamde specials aan. Zo'n belangrijke nieuwe special is de ValuePlusApproach."

De ValuePlusApproach komt er kortgezegd op neer dat ieder bedrijf tevreden klanten en stakeholders als bestaansgrond heeft. Het is een nieuwe manier van business development en organisatieontwikkeling met oog voor het gehele waardenspectrum. Uiteraard de klantwaarden, maar ook de maatschappelijke waarden, de organisatiewaarden, de financiële waarden en last but not least de persoonlijke waarden. Waarden die, wanneer ze op elkaar afgestemd en opgelijnd worden, ondernemers helpen om op een consistent wijze maximale toegevoegde waarde voor de klant en stakeholders te realiseren. Die ValuePlusApproach bleek de praktische verbindende schakel tussen de behoeften die Robben voor haar organisatie voelde en de know how die Bos kon bieden. "De maatschappelijke betekenis van een organisatie als het Ronald McDonald Centre sprak me bovendien zeer aan, omdat ik het belangrijk vind om vanuit een breder perspectief bezig te zijn met ondernemen. Zo kwamen Sonja en ik na nog een afspraak onder het genot van een kopje koffie onze concrete samenwerking overeen." Het mes sneed bovendien aan twee kanten, want naast de injectie die de bedrijfsvoering van het Ronald McDonald Centre stond te wachten, was de business case een nuttige pilot voor Bos. Hij had zijn ValuePlusApproach namelijk nog op de tekentafel liggen en zag in zijn samenwerking met Robben een goede mogelijkheid om het waardetoevoegende bedrijfskundige product in de praktijk te laten werken. De pilot werd pro Deo uitgevoerd.

Dankzij deze pilot hebben we de groei in professionalisering die we wilden doormaken op een heel natuurlijke manier kunnen realiseren

De ValuePlusApproach bestaat uit een uitgekend traject van opeenvolgende stappen, legt Bos uit. "De eerste stap is de waardenindicatie. Door gesprekken en interviews aan de hand van ervaringschecklists peilde ik welke waarden binnen de organisatie belangrijk worden gevonden. Vervolgens stelde ik samen met een binnen het Ronald Mc Donald geformeerd kernteam een waardenprogramma samen. Daarna hebben we dat programma met de hele organisatie besproken. De laatste stap is die van waardenrealisatie waarbij een opgesteld realisatieplan door de organisatie wordt uitgevoerd. Die plannen vertalen zich op heel meetbare en concrete manier in activiteiten op bedrijfs-, maar ook op individueel niveau. Bij dat alles was ik als gids actief. De organisatie moet namelijk zélf de waarden internaliseren, in praktijk brengen en uitdragen. In dat proces begeleid en stimuleer ik. Het kernteam realiseert."

En er viel veel te winnen voor Robben, want haar organisatie is sinds zij in januari 2011 als directeur startte, gegroeid van drie naar



Sonja en Bert geven elkaar de inmiddels beruchte Noordse hand

in totaal negen vaste medewerkers. "Mijn opdracht was om vanuit de verschillende competenties een team van medewerkers neer te zetten dat harmonieus kan samenwerken en het Centre en Only Friends verder op de kaart kan zetten. Het aansturen van het 9-koppige team en de circa 250 vrijwilligers en stageaires is een flinke uitdaging. Het is een constructie waarbij je uitgaat van min of meer horizontale samenwerking tussen alle medewerkers en niet van een strenge hiërarchie, want die hanteren wij hier niet. De inbreng van een ieder staat voorop."

De match die Robben met Bos inhoudelijk voelde zat hem erin dat de methode de mens moet dienen en niet andersom. Daar voldoet de ValuePlusApproach helemaal aan. "Dankzij deze zeer succesvolle pilot hebben we de groei in professionalisering die we wilden doormaken op een heel natuurlijke manier kunnen realiseren. Op een manier die dichtbij de mensen in deze organisatie staat. En die mens is uiteindelijk ons uitgangspunt. Wat helemaal matcht met ons motto 'je bent goed zoals je bent'. Met als basis gelijkwaardigheid tussen mensen."

Inmiddels heeft dit alles geleid tot de voorbereiding van het "JeBentGoedZoalsJeBent Benefietgala" dat in december 2012 gehouden gaat worden. En tot het concept Special Friends: ondernemingen die financieel hun schouders zetten onder de ontwikkeling van het Ronald McDonald Center/Only Friends. Alles op basis van gelijkwaardigheid en naar vermogen. Per slot van rekening is de hele ontwikkeling van het Centre vanaf 2006 mogelijk gemaakt door ondernemers en ondernemerschap, ook van de gemeente Amsterdam en het stadsdeel Noord.

De pilot startte in mei 2011 en was in september 2011 klaar. Bert Bos werd inmiddels in november 2011 benoemd tot Veban voorzitter en Sonja Robben is inmiddels voorzitter van de ledenkring Veban Sport. De bijzondere ontmoeting van destijds heeft hiermee een bijzonder vervolg gekregen.