



Peter Herreboout, eigenaar van PROBAAT, Accountants & Adviseurs

'Ik ben zelf ondernemer, dus ken de problemen van een MKB'er !'

Startende ondernemers zijn nogal eens huiverig voor 'de accountant' vanwege de hoge kosten. "Meestal onterecht", stelt Peter Herreboout, eigenaar en mede-oprichter van PROBAAT. "Een accountant kent de aftrekposten en actuele fiscale ontwikkelingen. Dit is bij de boekhouder om de hoek doorgaans toch anders."

Staan van links naar rechts: René, Homnie, Leo, Esther, Peter en Dick. Zittend op leuning van links naar rechts: Rebecca en Rebekka. Zittend in zetel van links naar rechts: Esther en Saskia. Dominique, Frans en Dennis staan helaas niet op de foto.

"Ons logo symboliseert onze werkwijze. Er is een persoon in het midden die observeert. Deze ziet wat er moet gebeuren en coördineert dat", stelt Herreboout. Het bureau hecht waarde aan een persoonlijke binding met de klant, die moet resulteren in een goede en duurzame relatie. "Graag willen wij een bedrijf neerzetten met letterlijk en figuurlijk een goede naam."

WERKEN BIJ PROBAAT?

Sinds de start in 2005 groeien we gestaag door. Inmiddels werken er 13 mensen: (assistent) accountants en fiscaal medewerkers zijn altijd van harte welkom!

Wil jij werken in een enthousiast, zelfstandig en gedreven team, met ruimte voor wat 'gekkigheid', korte lijnen en opleidingsmogelijkheden? Kijk dan op www.probaat.nl.

NIUWE IMPULSEN IN EEN TRADITIONELE BRANCHE

Die werkwijze resulteert in nieuwe impulsen binnen een traditionele branche. Relaties eten regelmatig mee tijdens de gezamenlijke lunch in ons kantoor aan de Sarphatistraat. Om de ontspanning te optimaliseren is vanaf half één, werk een half uur lang verboden gespreksonderwerp. Ook heeft het kantoor een aparte werkkamer waar klanten zelf (in het begin meestal onder begeleiding) hun bonnen kunnen invoeren. "Wij kunnen dat ook uiteraard, maar er zijn klanten die dat uit kostenbesparing zonder aanschaf van een boekhoudprogramma liever zo doen. Dat scheelt hen kosten", stelt de van origine Zeeuwse eigenaar.

LEKKER FRIS

Deze vernieuwende houding en werkwijze komen ook tot uitdrukking in de

huisstijl. Fris groen met opvallende foto's. "Accountantskantoren kiezen standaard voor blauw of grijs. Toen ik in 2005 startte, wilde ik het anders. Dat werd dus groen." En groen is het! Bij binnenkomst van het pand aan de Sarphatistraat, straalt het van de muren. De folders, nieuwsbrieven en accessoires laten allemaal dezelfde frisheid zien. En het werkt, want het gaat goed met het bedrijf. No nonsense en laagdrempeligheid zijn twee belangrijke kenmerken.

DE JUISTE MAAT

"Wij zijn groot genoeg om op het hoogste niveau diensten te leveren, maar ook klein genoeg voor een goed persoonlijk contact met de cliënt. Zodoende kunnen we starters en ook grotere bedrijven efficiënt bedienen. Een groot voordeel is dat ik zelf ook starter ben geweest en derhalve precies weet waar een groeiende MKB'er zoal tegenaan loopt", aldus Herreboout.

Tekst: ASTRID MELGER Fotografie: KAREN VELOKAMP ■